



北埔藝民祭

一起做公益

苗栗管理處 邱啓文

農田水利署苗栗管理處陳建國處長自上任後除帶領同仁力行各項灌溉管理業務外，也鼓勵與支持同仁於公餘閒暇之餘投入各項公益活動，以呼應社會需求，落實回饋社會的理念，並透過投入愛心公益活動參與，深化同仁對於社會關懷，扶助弱勢團體認知。

新竹縣北埔鄉為該處最北之灌區，今年北埔公所推出「養神豬·做公益」活動用另類的方式迎接一年一度的中元節來到。8月26日在慈天宮前廣場舉辦2023北埔中元藝民祭活動，由認養人帶回神豬撲滿存錢桶，經過4個月的銅板「餵食」，這些神豬在創意進場秤重後隨即遭到「殺豬取金」主辦單位將取出之所有金額捐贈社福機構，以創新不同以往的「養神豬」演繹並延續傳統，同時還能做公益，現今已邁入塑膠貨幣甚至是虛擬貨幣的世界，要看現場大型點「錢」的場景不太容易，以至於創意進場旁不是一攤攤美食以饗來客，反而是在烈日下揮汗數算硬幣的畫面，連在場者也發出驚嘆聲稱從未見過這麼多的硬幣聚在一起。

據主辦單位說明，本次活動除了在地鄉親、立法院、新竹縣議會、新竹縣政府文化局外，另農田水利署苗栗管理處、嘉義水上鄉與屏東南州鄉農會等來自全國各地機關(構)都作客參與北埔民

俗、公益活動。

今年計62隻神豬(撲滿)被認養，這次被認養的62隻神豬中，最重的前三名都由北埔鄉的社區包辦，其中兩隻的體重甚至超過一百公斤這不僅是北埔鄉社區的驕傲，也是對他們對公益事業的貢獻的極大認可。

農田水利署苗栗管理處此次受邀參與公益活動，成為全國各地認養神豬(撲滿)單位之一，主辦單位從認養者中，也選出創意進場秀、重量以及公益



苗栗管理處獲創意進場秀獎由陳處長代表受獎



陳建國處長與參與活動同仁於會場合影

貢獻等3大獎項，其中苗栗管理處也在眾多參加隊伍中獲得創意進場秀的獎項。

本次活動總共募得新臺幣78萬2,690元，也將全數捐給國內知名的大型社福機構，這場「2023北埔中元藝民祭」的成功舉辦，不僅帶動了社區凝聚力，也凸顯了農田水利署苗栗管理處的社會責任感和參與精神。陳建國處長和管理處的同仁們以實際行動回饋社會，為公益事業注入新的活力，同時也啟發了更多人參與社會關懷和公益活動的熱情。這樣的精神和努力，無疑將繼續對當地社區和整個社會產生積極的影響。以展現公益與創新的神豬祭典文化。



陳建國處長代表將募款所得捐贈社福團體