



牛墟式微不再買賣耕牛

仍是老農常閒逛的市集

吳再欽

台灣的夜市很有名，農業時代也有市集「牛墟」，以耕牛賣賣及周邊商品服務形成的商場，全盛時期全國有八十多餘處牛墟，目前只剩雲林北港、台南鹽水、台南善化三處。只不過，有人說現在的牛墟除了沒有牛以外，其餘什麼都有。

台灣約從1970開始逐年農耕機械

化，牛隻交易量逐年萎縮，用地改為其他用途，有專家調查在1991年交易最後一頭牛後，在牛墟買賣牛隻就全部結束了。

所有牛墟當中以善化成立最早，面積最大，北港交易最熱絡。老農說，當年資訊不發達，也缺乏類似今日的毛豬拍賣市場，要買賣牛隻必須到牛墟。買



牛墟牛墟攤商販賣的舊農具 及生活用品



牛墟牛墟販買的泥鰍

一頭好駛的耕牛需要經驗，因此村裡都有選牛專家，受農民央請一同前往買牛，尤其是第一次買牛的農民更是慎重。

老牛不值錢，只要伸手到牛嘴摸數牙齒數目即可判斷，稱為「摸壽」。年輕牛也要求牛步穩定，步伐從容，脾氣穩定溫和，稱為「試牛步」。再來就是最重要的「試牛力」，在牛車上放重物讓牛拉測試力氣。買方滿意後，雙方一番討價還價，成交後牛販會在牛角上綁上紅布條賀喜成交。早年交通不發達，人和牛大都步行返家，路程遠的還有「牛旅社」供住宿。

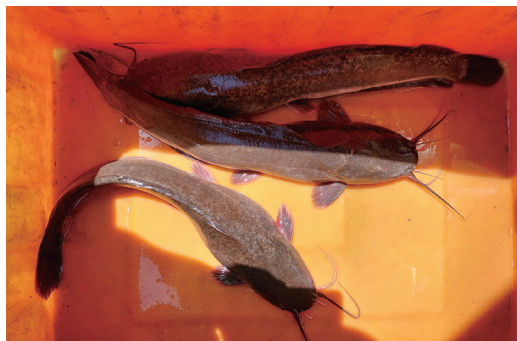
牛墟不是假日開市，例如善化牛墟每逢尾數日2、5、8開市，即每月的2、5、8、12、15、18、22、25、28日開市，鹽水牛墟逢1、4、7開市，北港牛墟逢3、6、9開市，每月開市9天，

只是過去以農曆為準，現在依國曆。

除了牛隻買賣，農家飼養的家禽也會帶到牛墟販售，還包括各式農具、生活器皿及飲食點心，也不乏江湖術士打拳賣膏藥、算命、拔牙、殺蛇、燻猴膠等奇門異術。逛牛墟也不一定要買牛，等看熱鬧才是牛墟主要場景。

台灣在1940年開始惡性通膨，市面上出現面額一百萬元的紙幣，物資一日三市，終於政府在1949年6月15日施行幣制改革，以四萬元舊台幣換一塊錢新台幣，且規定當年的12月31日前要兌換完畢。吳姓老農民說，當年他阿公帶著一布袋的舊台幣紙鈔到善化牛墟打算買一頭牛，現場的農民告訴他必須換新台幣才能使用，在情急之前，有商販願意以1比5萬元兌換舊台幣。他阿公細數布袋中的錢再兌換新台幣，最後只夠買一隻雨傘走路回家。

產業及生活型態改變，各地牛墟陸續關市，現存的3處牛墟場景內容也是現代生活的縮影，沒有牛隻交易，賣牛肉料理的攤販倒是不少，也多了園藝盆栽、電動工具、時裝服飾。許多人逛牛墟是要在超市、傳統市場或觀光夜市



一般的傳統市場較難買到的鰻魚，在牛墟可以買到



牛墟現宰鰲會引來民衆圍觀

難得看到的商品，例如田螺、河蚌、鵝蛋、蛇頭魚、鯰魚、烏龜、小雞小鴨等。現場殺蛇、鰲等，也只有在牛墟看得到，每次殺蛇都引來圍觀；殺鰲的攤商刀法乾淨俐落，不到5分鐘就宰殺分解各部位裝袋讓顧客帶走。

早年山區民眾會抓一些野生動物到牛墟賣，隨著動保意識抬頭，相關法規完善，現在幾乎看不到了，反而是隨著業餘養雞風氣興起，賣小雞小鴨的攤商不少。

早年農具是牛墟商品的主力，現場可提供保修服務，隨著農耕機械化，農具使用量減少，牛墟的農具攤位也減少很多，不過，很多老農仍習慣到牛墟買農具，其實是順便逛逛。也有民俗文物收藏者設攤販古農具及生活用品，生意也不錯。

外勞也是牛墟顧客的主力，善化牛墟賣榴槤的業者說，排隊的大都是外勞，與他們故鄉生活型態稍貼近的牛墟，成為假日休閒的好去處。

(作者現任本刊編輯委員) ■



牛墟外勞是善化牛墟的主力客群，榴槤是受歡迎的商品